

Sporters United

Een simpele, effectieve en tijdsbesparende oplossing voor een voorheen 'taaiere' uitdaging voor de **Gemeente Breda**.

Bas, de eye-opener.

Om een eerste idee te krijgen van de uitdaging, is Bas (23) gevraagd om zijn ervaring met sport als gehandicapte. De uitdaging is volgens hem vele malen groter dan enkel de drempel die het transport opwerpt. Hij noemt dat een concept dat ook voorziet in: zelfvertrouwen, kennisvergroting over de mogelijkheden van sporten, en helpt met sociale contacten een veel grotere toegevoegde waarde heeft. Vervoer was in zijn geval geen probleem, met zijn sportgroep regelen zij dit namelijk gezamenlijk. Wat hij wél noemde is dat hij zich kan voorstellen dat het voor mensen die beginnen met sporten een veel grotere uitdaging is, omdat zij simpelweg geen netwerk/vriendgroep hebben dit (al) geregeld hebben. Het meest opvallende bij dit gesprek was echter het gebrek aan kennis dat er bestaat over de doelgroep zelf. We hielden de website van Citychallenge (Q&A) en de uiteenzetting van de Challenge bij het gesprek, maar het viel ons op dat exacte data over: hoeveelheid sporters, type sport, type oplossingen, gebruik van de oplossingen, geen duidelijkheid bestond. Als je het transport van gehandicapten goed bekijkt, zou je kunnen stellen dat het programma waar deze Challenge naar op zoek is eigenlijk in de definitiefase zit (immers, we weten nog niet **exact** wat er beschikbaar is, voor wie, en welke oplossingen bestaan –en door wie deze al gebruikt worden-). Hier sluit het concept in de komende vier pagina's op aan: een oplossing die voorziet in data over de doelgroep en de oplossingen en tegelijkertijd de oplossing aanbiedt en gedurende de looptijd nog verbetert ook. Dit op een drempelverlagende manier, en samen! Om in sporttermen te blijven: Win-win-win?

Verkenning slimme concepten

Gelukkig is er tegenwoordig een kleine revolutie gaande in personentransport en is er van iedere slimme oplossing wel een concept te gebruiken. Sommigen simpel en misschien weinig innovatief, maar bij het mengen ervan bijzonder effectief voor deze challenge (?) Dit zijn de bouwstenen die gebruikt zullen worden in het concept –verder in het stuk vallen de puzzelstukken samen-:

- Een NGO in Uruguay bindt vrijwilligers aan gehandicapte sporters om te helpen.
- Op gebied van vrijwilligerswerk (in de sportwereld) is NL Europees koploper.
- Logistieke bedrijven gebruiken (big) data om efficiënte en goedkope routes te ontwikkelen. Dit doen zij door transportcategorieën te definiëren, terugkerende routes in acht te nemen en bij ad hoc ritten alle bestaande variabelen (van de kenmerken van transporteurs, tot wegwerkzaamheden, tot wensen van de bedrijven) te definiëren en te gebruiken voor de berekening.
- Bedrijven als Cabify en Uber gebruiken simpele methoden om mogelijke chauffeurs toe te staan (of juist te weigeren) en simpele technologieën om ritten aan te vragen en te accepteren. Easytaxi (Chili) en bijvoorbeeld NL-alert gebruiken een (leuk, danwel niet aan te ontkomen) pushup berichtje om attentie te vragen.
- Er zijn talloze succesvolle programma's gericht op sociale inclusie die gebaseerd zijn op publiek-private-NGO samenwerking.
- Ook is het geen verrassing dat vele slimme concepten allemaal gebruik maken van web-based en applicatie-based technologieën. Apps kunnen overzichten geven van mogelijkheden, verzorgen in een planning, zorgen voor financiële hulp bij het overmaken van bedragen, en biedt bijvoorbeeld een puntensysteem aan waardoor de gebruikers kans maken op extra's bij het halen van mijlpalen (en linkt dit bijvoorbeeld aan de sponsor). Voor dit concept nog belangrijker: deze technologische oplossingen verzorgen in een prachtige berg met data die dit concept naar verloop van tijd helpen de oplossing blijvend en periodiek te verbeteren.

Veel ideeën, maar waar gaat het nu in resulteren?

1. In Debbie, die via 'Sporters United Breda' Peter zal ontmoeten, die twee keer per week op dezelfde plek sport als zij en nu gezamenlijk optrekken en reizen.
2. In Jeroen, die zal vinden waar hij welke sport kan beoefenen als gehandicapte en voor hem de meest efficiënte vervoersmogelijkheid (gebaseerd op zijn persoonlijke kenmerken –materiaal, woonlocatie, wens- is en straks met een groep vrienden wekelijks samen sport. En wanneer zijn transportplan dan toch onverhoopt in duigen valt, via een (door de app) gericht berichtje mogelijke last minute hulp in de omgeving in kan schakelen.
3. In Mariska, die nu eindelijk op een zeer laagdrempelige manier de mede-Bredanaren een handje kan helpen. Hier krijgt zij op een simpele manier een kleine vergoeding voor van de sporter, via de app.
4. In een bedrijf als Tesla, Smart, Uber of juist een van de grote Nederlandse banken, die via hun programma's gericht op hun maatschappelijke verantwoordelijkheid mede voorzien in vervoersoplossingen voor dit concept.
5. In een concept dat en oplossing biedt voor de verschillende pieken die trainingen en wedstrijddagen met zich meebrengen door een breed scala aan oplossingen. **Samenvattend: door vaste routes van vrijwilligers, via verzoeken die bij vrijwilligers terecht komen, via een vaste high-intensity route van een nieuw voertuig, via nieuwe voertuigen op vaste locaties die door een private partij gesponsord worden, via een gecombineerde oplossing (die materieel apart vervoerd van de persoon), en via inzicht in de deeltaxi.** Op basis van de sporter en zijn wens krijgt hij **een persoonsgebonden best-fit** oplossing aangeboden van de app (via algoritmen).
6. In de aanschaf van drie verschillende type voertuigen die zich richten op: vaste high-intensity routes (focus op grootste hulpbehoevenden) , laagdrempelige twee-of vierpersoonsvoertuigen, en een oplossing puur gericht op het vervoer van lastig vervoerbare sportmaterialen.
7. En zeker niet onbelangrijk: in Sporters United Breda, de oplossing! Voor velen 'slechts' een app (met web-based variant) waar men niet alleen sportplekken kan vinden, vervoersmogelijkheden kan verkennen (en de beste persoonsgebonden optie aangeboden krijgt wanneer hij of zij haar wens invult), een vervoersmogelijkheid kan inplannen en een last-minute verzoek kan doen. Maar juist voor ons, als coördinatoren van dit beleidsprogramma, of adviseurs van een sociaal project, een database die voorziet in data over de verschillende categorieën sporters en nog belangrijker: hoe zij sporten (mensen mét rolstoel, of juist zonder, mensen die één keer per twee weken sporten, of juist drie keer per week, waar men sport, of men zijn spullen stalt, waar men vandaan komt, hoe men reist, etc). Allemaal variabelen die met de tijd zullen zorgen dat de routes die de verschillende transportoplossingen bieden, steeds efficiënter ingericht worden.

Ik zie u bijna al denken: hoe ga je dit doen met verzekering, hoe ga je dit zo ver krijgen dat het breed gebruikt wordt, hoe ga je deze data beheren, hoe deze oplossing ook zorgt voor zelfvertrouwen, kennisvergroting en nieuwe contacten, en hoe start je überhaupt? Nou, dat zullen we samen moeten doen. En volgens mij, op de volgende manier.

Stap 1. Data verzameling en het ontwerpen van de applicatie

Om te beginnen is er data nodig van de sportclubs in en rond Breda voor het opzetten van een pilot. De benodigde data is: bestaat er een opslag en zo ja: voor welke capaciteit, welke sporten biedt men aan, bestaat er een pool vrijwilligers, welke transportmogelijkheden gebruiken de leden op dit moment en zijn deze leden, maar ook de club zelf bereid mee te doen in de pilot van de Sporters United Breda (en dan met name of zij bereid zijn vrijwilligers te activeren – zowel leden van de club als daarbuiten-)? Dit is cruciale data voor in de app voor nieuwe sporters, maar ook achterliggende data die sporters zonder stabiel vervoer gaat helpen.

Waar moet de applicatie (zowel voor telefoon als via een website) in voorzien?

Een kopje: "nieuwe sporter" met een inschrijfmogelijkheid voor sporters en vrijwilligers. Hier verzamel je data over woongebied, type sport, en voor de vrijwilligers hun hulpaanbod. Afhankelijk van of je dit als vrijwilliger of als sporter invult, log je voortaan in als zodanig.	
Kopje: 'Informatie' . Info over waar men welke sport kan doen, hoe de app werkt en meer achtergrond informatie.	
Een chatfunctie voor het contact tussen sporter en vrijwilliger .	
Voor sporters	Voor vrijwilligers
Voor sporters de functie: 'rit inplannen' . Vervolgens krijg je de keuze: I. rit voor persoon en materiaal, II. Rit voor materiaal of III. Rit voor persoon. Afhankelijk hiervan wordt je gekoppeld aan de mogelijkheden: ritten die uitgevoerd worden door de transportoplossing die high-intensity routes afgaat, routes van vaste vrijwilligers (en laat zien of er nog plek is), een transportverzoek aan vrijwilligers, een verwijzing naar de deeltaxi, een ophaalverzoek voor de vervoersoplossing die voor wedstrijden en trainingen materialen ter plaatse brengt of juist ophaalt.	Voor vrijwilligers de functie: 'beschikbaarheid en type ritten (persoon+materiaal, materiaal, of enkel persoon) opgeven'.
Voor sporters de functie: 'rit planning en afhandeling'. Met afhandeling wordt bedoeld dat de sporter de optie krijgt om kilometers bij te houden die de vrijwilliger rijdt, om zo al dan niet via een betaalverzoek een bijdrage te leveren aan de VW (deze geeft aan of hij dit wil of niet).	Voor vrijwilligers de functie: 'Rit overzicht'
Voor sporters het overzicht: kalender	Voor vrijwilligers het overzicht: 'behaalde credits'. De private partner van dit project kan mogelijke vrijwilligers in een award-systeem laten deelnemen (slechts een bijkomstigheid, verre van hoofdzaak). Later meer info hierover.
Voor sporters van een bepaalde club: of er nog plaats is bij andere groepsleden.	

De randvoorwaarden van de applicatie

1. Vrijwilligers moeten autotype en laadruimte op kunnen geven om zo een passende oplossing voor vraag-aanbod automatisch te kunnen genereren. Ook moeten zij een kenteken opgeven, t.b.v. identificatie voor de sporter.
2. Vrijwilligers moeten over de juiste verzekering bezitten willen zij kunnen participeren.
3. Privacy-wetgeving moet duidelijk in acht worden genomen en moet over worden gecommuniceerd. Het wordt geen app die constant locatie informatie nodig heeft, slechts een app die eenmalig de gebruikelijke standplaats van vrijwilligers nodig heeft om het aanbod op de vraag aan te doen sluiten.
4. Men mag als vrijwilliger zelf bepalen of ze een 'nl-alert' achtig bericht willen ontvangen bij spoedaanvragen.
5. Sporters geven minimaal drie dagen van te voren hun wensen op. Vrijwilligers accepteren minimaal twee dagen van te voren. Vrijwilligers worden niet overmatig benaderd: iedere aanvraag wordt naar de drie meest logische kandidaten gestuurd.

6. App voorziet in algoritmen voor efficiënte routes. High-intensity route voertuig verandert dagelijks van route, maar geeft zijn route twee dagen van te voren aan.
7. De algoritmen houden rekening met welke hulp een sporter nodig heeft (in welke categorie van hulpbehoefendheid hij valt).
8. Vrijwilligers zouden moeten kunnen parkeren op de gehandicapten plaatsen voor het uitstappen en ophalen.
9. Er moet een review functie komen die de mogelijkheid geeft om ritten te waarderen, zowel voor vrijwilliger als voor sporter. Wanneer een vrijwilliger meer dan enkele keren niet komt opdagen moet hij helaas benaderd worden om te bekijken of er nog een toekomst voor hem in het systeem.

Stap 2. De partners

Een private partner (of meerderen) is geen noodzaak, maar wel een wens en een grote toevoeging voor dit programma. Met het budget van de gemeente kan via een eenmalige aanschaf worden voorzien in een high-intensity route voertuig (die een route afaat gebaseerd op grootste noodzaak en hoeveelheid sporters), twee voertuigen die zich enkel richten op het vervoer van materiaal, en de achterliggende organisatie (een project-coördinator, stagiair, en een applicatie beheerder) en aanschaf van de applicatie. Een private partner is echter een bonus, die het programma een kick-start kan geven, door o.a. meer (elektrische) voertuigen die op vaste locaties komen te staan en te huren zijn via de app voor de standaard kosten (zoals bij de deeltaxi). De partner kan zijn vervoersinnovatie (voorbeeld, SMART: Car2Go Amsterdam) of juist zijn maatschappelijke betrokkenheid (ING: voetbal, Rabo: hockey) via dit programma tentoonstellen. Daarnaast dubbel, door hier via het eerder genoemde **credit-systeem** dat de vrijwilligers extra stimuleert, en het bedrijf meer naamsbekendheid gunt (door bedrijfsgerelateerde cadeautjes die je in kunt ruilen voor VWcredits, korting bij sportclubs, of denk maar aan externe communicatie van *'BedrijfX presenteert de periode vrijwilligerskampioen van de maand'*). Het is een simpel systeem dat punten toekent aan vrijwilligers op basis van het behalen van mijlpalen, die weer gebaseerd zijn op km aantallen, ritten, snelheid van reageren op verzoeken, en reacties op last-minute verzoeken. Win-win!

Stap 3. De lancering

Test voor de échte lancering de pilot een half seizoen lang, om zo mogelijke gebruiksproblemen te identificeren en een evaluatieronde onder de gebruikers te kunnen houden. Hierna is het tijd voor een grootse lancering. Dit moet gebeuren met behulp van een nieuwe partner (die hier vaak niet negatief in staat) als BN de Stem of Omroep Brabant. Niet alleen artikelen, maar ook links naar de apps, zullen helpen bij de lancering. Ook op sportclubs, zowel de clubs waar gehandicapten sporten, maar zeker ook de clubs waar dit niet het geval is, zullen van het initiatief op de hoogte gebracht moeten worden (en het liefst ook mee doen in initiatieven als *'clubvrijwilliger van de maand'*, op basis van aantal behaalde punten met het voorgenoemde creditsysteem, en/of clubkorting voor vrijwilligers verlenen).

Stap 4. De aanpassingen en het beheer

Na stap 3 komt het mooiste gedeelte van het programma: de sporters zien sporten, en door te zien hoe zij dit doen, meer sporters –op tijd– zien sporten. Hoe? Welkom in de wereld van algoritmen. De functionele beheerder zal in conclaaf moeten gaan met een logistieke expert die verstand heeft van automatische ritbepalingen. Data van: waar sporters vandaan komen, hoe vaak zij sporten, waar zij hun spullen opslaan, en waar zij naar toe moeten, moet efficiënt gekoppeld worden aan de data van de vrijwilligers, data van de high-intensity vervoersoplossing, de data van de vervoersoplossing voor materiaal, en de data van de slimme vervoersoplossing van de partner (denk aan de smarts die je via car2go kan reserveren/gebruiken in Amsterdam).

Niet geheel onbelangrijk: communiceer periodiek via traditionele media en social media over hoe heerlijk het is om te sporten. Want dat is waar het om gaat, met z'n allen zo ongecompliceerd mogelijk lekker zweten! Of ja, sporten!